국가직무능력표준
National Competency Standards

서울필름아카데미 PBL (Project Based Learning) 교재

직무명 : 시각디자인

1. 직무 개요

1) 직무 정의

시각디자인은 시각정보 전달을 목적으로 콘셉트에 맞는 아이디어를 발상하여 디자인 요소를 시각화하고 매체별 다양한 제작기법을 활용하여 창의적으로 표현하는 일이다.

2) 능력 단위

직 무 순 번	능 력 단 위	페 이 지
1	프레젠테이션	
2	디자인 제작 관리	
3	디자인 자료화	
4	시각디자인 프로젝트 기획	
5	시각디자인 리서치 조사	
6	시각디자인 리서치 분석	
7	시각디자인 전략수립	
8	비주얼 아이데이션 구상	
9	비주얼 아이데이션 전개	
10	비주얼 아이데이션 적용	
11	시안 디자인 개발 기초	
12	시안 디자인 개발 응용	
13	시안 디자인 개발 심화	
14	최종 디자인 실행	
15	디자인 개발 완료	

3) 능력단위별 능력단위요소

순번	능 력 단 위	수 준	능 력 단 위 요 소	분 류 번 호
1	프레젠테이션	5	프레젠테이션 기획하기	0802010106_20v3
			프레젠테이션 제작하기	
			프레젠테이션하기	
4	디자인 제작 관리	5	디자인 파일 작업하기	0802010108_20v2
			샘플 확인하기	
			발주 · 감리하기	
7	디자인 자료화	4	프로젝트 결과보고서 정리하기	0802010109_20v3
			데이터베이스 관리하기	
			지식재산권 확보하기	
10	시각디자인 프로젝트 기획	6	프로젝트 파악하기	0802010111_20v3
			프로젝트 제안하기	
			프로젝트 계약하기	
13	시각디자인 리서치 조사	4	시장 환경 조사하기	0802010112_20v4
			디자인트렌드 조사하기	
			사용자 조사하기	
16	시각디자인 리서치 분석	4	시장 환경 분석하기	0802010113_20v4
			디자인트렌드 분석하기	
			사용자 분석하기	
19	시각디자인 전략수립	6	포지셔닝 전략 분석하기	0802010114_20v4
			디자인 콘셉트 설정하기	
			크리에이티브 전략 수립하기	
22	비주얼 아이데이션 구상	3	아이디어 구상하기	0802010116_20v4
			아이디어 스케치 구상하기	
			비주얼 방향 구상하기	
25	비주얼 아이데이션 전개	4	아이디어 전개하기	0802010117_20v4
			아이디어 스케치 전개하기	
			비주얼 방향 전개하기	
28	비주얼 아이데이션 적용	5	아이디어 적용하기	0802010118_20v4
			아이디어 스케치 적용하기	
			비주얼 방향 적용하기	
31	시안 디자인 개발 기초	3	시안 개발계획 수립하기	0802010119_20v3
			아트웍하기	
			베리에이션하기	
34	시안 디자인 개발 응용	4	시안 개발 응용하기	0802010120_20v3

순번	능력단위	수준	능력단위요소	분류번호
34	시안 디자인 개발 응용	4	아트워크 응용화하기	0802010120_20v3
			베리에이션 좁히기	
37	시안 디자인 개발 심화	5	시안 개발 확장하기	0802010121_20v3
			아트워크 고도화하기	
			베리에이션 완료하기	
40	최종 디자인 실행	5	디자인 준비하기	0802010122_20v4
			최종 디자인 개발하기	
			디자인 적용하기	
43	디자인 개발 완료	5	디자인 보완하기	0802010123_20v4
			최종 디자인 완성하기	
			어플리케이션 디자인 완성하기	

2. 능력단위별 세부내용

분류번호 :	0802010106_20v3
능력단위 명칭 :	프레젠테이션
능력단위 정의 :	프레젠테이션이란 클라이언트의 요구사항과 점검사항을 디자인 개발에 반영하고 시각적 결과물에 적용하여 다양한 시청각 자료를 활용하여 발표하고 협의와 설득하는 능력이다.

능 력 단 위 요 소	수 행 준 거
0802010106_20v3.1 프레젠테이션 기획하기	1.1 창의적인 프레젠테이션을 위하여 다양한 조사와 분석을 통해 방향을 설정할 수 있다. 1.2 디자인의 사용 가능성을 바탕으로 개발과 결과를 예측할 수 있도록 기획할 수 있다. 1.3 효과적으로 디자인 의도를 전달하기 위하여 전개 과정을 단계별로 알기 쉽게 설계하고 표현할 수 있다. 1.4 클라이언트의 이해를 돕기 위하여 필요한 자료를 준비할 수 있다. 1.5 성공적인 프레젠테이션을 위하여 참석예상자, 장소, 시간을 사전에 점검할 수 있다.
	【지식】 • 프레젠테이션 자료 분석 방법 • 프레젠테이션 구성 방법 • 프레젠테이션 발표자료 구성 방법 • 프레젠테이션 목적의 이해
	【기술】 • 프레젠테이션 핵심정리 능력 • 스토리텔링 저작 기술 • 의도적인 디자인 시각화 기술 • 프레젠테이션 소프트웨어 활용 기술 • 기획된 디자인 표현에 적합한 매체?기법 결정 기술
	【태도】 • 체계적인 계획 설정 태도 • 프레젠테이션의 심미적인 특징을 고려하려는 태도 • 프레젠테이션 준비사항의 철저한 점검 • 콘셉트에 따른 명확한 판단력
0802010106_20v3.2 프레젠테이션 제작하기	2.1 기획된 프레젠테이션의 제작을 위하여 수집된 자료를 모아 프로젝트 프로세스에 맞추어 시각화 자료로 제작할 수 있다. 2.2 개발 프로세스에서 도출된 결과를 배치하여 내용의 구성을 체계적으로 제시할 수 있다. 2.3 프레젠테이션의 이해와 설득력을 높이기 위하여 시각적 정보와 논리적 자료를 활용할 수 있다. 2.4 발표에 차질이 없도록 대비하기 위하여 제작된 프레젠테이션을 사전 점검하고 모의발표할 수 있다.

0802010106_20v3.2 프레젠테이션 제작하기	【지식】 • 색채 계획 방법 • 레이아웃의 구성 요소 • 타이포그래피 이론 • 효과적인 프레젠테이션 자료 구성 방법 • 프레젠테이션 내용 구성 방법 • 프레젠테이션의 핵심적인 디자인 요소 활용 방법
	【기술】 • 메시지 전달을 위한 조형 요소를 적절하게 활용하는 기술 • 프레젠테이션 소프트웨어 활용 기술 • 디자인 소프트웨어 활용 기술
	【태도】 • 계획된 프레젠테이션 제작을 위한 추진 태도 • 제작된 프레젠테이션 파일의 정확한 관리 태도 • 주어진 일정에 맞출 수 있는 계획적인 태도
0802010106_20v3.3 프레젠테이션하기	3.1 프레젠테이션을 위하여 현장에서 참석자의 인원 구성과 직급, 장소 및 시간을 파악할 수 있다. 3.2 발표자는 발표내용을 정확하게 파악하고 발표할 수 있다. 3.3 시안디자인 과정과 결과를 클라이언트에게 절차, 형식, 시간을 준수하여 발표할 수 있다. 3.4 시안 최종 완료를 위해 프레젠테이션 단계에서 발생한 클라이언트의 요구사항을 반영하고 수정 보완할 사항을 협의할 수 있다.
	【지식】 • 발표상황 확인 체크리스트 • 프레젠테이션 발표 방법 • 의견 협의 방법 • 다양한 상황에 대처할 수 있는 실전 경험
	【기술】 • 시청각기자재 활용 기술 • 프레젠테이션 소프트웨어 활용 기술
	【태도】 • 충분한 연습을 통하여 발표를 준비하려는 자세 • 이해하기 쉽도록 의사전달을 하려는 노력 • 신뢰성을 줄 수 있는 복장과 전달 태도 • 원활한 커뮤니케이션 창출을 위한 의지 • 프레젠테이션 기술의 능숙한 숙지

분류번호 : 0802010108_20v2

능력단위 명칭 : 디자인 제작 관리

능력단위 정의 : 디자인 제작 관리란 완성된 디자인을 데이터 파일로 변환하여 샘플을 확인하고 발주 · 감리하는 능력이다.

능 력 단 위 요 소	수 행 준 거
0802010108_20v2.1 디자인 파일 작업하기	1.1 제작 발주를 위하여 확정된 최종 디자인을 제작용 데이터로 변환 작업할 수 있다. 1.2 원고의 교정작업을 통하여 매체에 따른 오류발생 가능 요소를 점검할 수 있다. 1.3 각종 제작기법을 확인하고 발주를 위한 주문 준비를 할 수 있다. 1.4 디자인 결과물에 대한 시각적 느낌을 예상하여 그에 맞는 매체, 소재, 아이템을 선택할 수 있다.
	【지식】 • 재료의 종류 • 재료의 성질 • 매체별 파일 제작 방법과 파일형식 • 후가공 지식 • 제작 발주 프로세스 지식 • 용도에 맞는 재료 선택 방법
	【기술】 • 매체별 데이터 변환 기술 • 매체별 디자인 수정 기술 • 별색?색채 지정과 사용 기술 • 그래픽 전용 소프트웨어 활용 기술
	【태도】 • 매체기준에 따라 디자인 파일을 작업하려는 노력 • 원활한 커뮤니케이션을 위한 긍정적 자세 • 신속하고 정확하게 마무리할 수 있는 책임감
0802010108_20v2.2 샘플 확인하기	2.1 정확한 샘플 제작 · 확인을 위하여 납품 처에 맞는 매체별 데이터를 확인할 수 있다. 2.2 최종 발주를 위하여 교정 · 제작 요청을 할 수 있다. 2.3 교정본의 색?오타?이미지 등을 확인하고 수정할 수 있다. 2.4 클라이언트로의 수정 요구사항을 점검하여 제작 업체와 협의?조율할 수 있다.
	【지식】 • 교정보는 방법 • 원고 교정 부호 식별 • 제작물 작업별 재단 지식 • 작업 공정 • 후가공 지식
	【기술】 • 색 확인 기술 • 제작 불량 판별 기술 • 제작 오류 및 불량 판별 능력 • 디자인 소프트웨어 활용 기술

0802010108_20v2.2 샘플 확인하기	【태도】 • 제작 기준 준수 • 원본과 샘플을 최대한 근접하게 제작하는 추진력 • 꼼꼼하게 일을 처리할 수 있는 인내력
0802010108_20v2.3 발주 · 감리하기	3.1 프로젝트 결과물과 관련하여 납품업체에 최종적으로 디자인 작업을 발주할 수 있다. 3.2 후가공 필요 시 제작 업체와의 충분한 협의 후 최종 발주할 수 있다. 3.3 최종 제작물의 색?오타?이미지 등을 확인하여 오류 여부를 확인할 수 있다. 3.4 최상의 최종 디자인 결과 제작을 위하여 매체에 따른 효과적인 후가공 방법을 선택할 수 있다. 3.5 재질에 따른 후가공의 내구성?균일성을 확인할 수 있다. 3.6 정확한 제작 확인을 위하여 작업 발주자가 직접 현장에 나가 중간확인 등 감리를 할 수 있다.
	【지식】 • 후가공 지식 • 발주서 기재 내용 • 발주 종류별 감리 방법
	【기술】 • 색 확인 기술 • 가공작업 확인 기술 • 제작 불량 판별 기술
	【태도】 • 세밀한 제작 상태 검토 태도 • 마감일정에 대한 철저한 시간관리 태도 • 업체와의 원활한 커뮤니케이션 능력 • 발주내용 이행에 대하여 반복적으로 확인하려는 자세 • 발주 감리에 대한 냉철한 판단 • 꼼꼼하게 비교할 수 있는 정확한 태도

분류번호 : 0802010109_20v3

능력단위 명칭 : 디자인 자료화

능력단위 정의 : 디자인 자료화란 완성된 디자인 결과물을 정리하여 관리하고 결과물에 대한 권리를 보호하기 위하여 지식재산권을 확보하는 능력이다.

능 력 단 위 요 소	수 행 준 거
0802010109_20v3.1 프로젝트 결과보고서 정리하기	1.1 프로젝트 기획부터 최종 디자인까지 각 단계별 데이터를 매뉴얼 형태로 제작할 수 있다. 1.2 프로젝트 결과보고서 작성 안내를 바탕으로 제출기한?양식에 관한 정보를 확인할 수 있다. 1.3 정리된 문서를 기반으로 축약?편집하여 클라이언트에게 제시할 프로젝트 결과보고서를 제출형식으로 작성할 수 있다. 1.4 계약서 정산서 등 프로젝트와 관련된 서류와 결과물을 확인할 수 있다. 1.5 프로젝트와 관련된 서류와 결과물들을 보관할 수 있다.
	【지식】 • 전체 프로젝트의 진행사항 • 자료와 데이터 정리 방법 • 결과보고서 작성 방법
	【기술】 • 디지털 이미지 보관 기술 • 프로젝트별 데이터베이스화 기술 • 관련 문서의 데이터 변환 기술
	【태도】 • 계약서 약정 사항 준수 • 납기 내에 납품할 수 있는 일정을 준수하려는 노력 • 자료 및 서류가 분실되지 않도록 철저하게 관리하려는 태도
0802010109_20v3.2 데이터베이스 관리하기	2.1 프로젝트 마감을 위하여 최종 디자인 파일 · 결과물을 데이터베이스화하여 클라이언트와 디자이너가 각각 소유할 수 있다. 2.2 향후 디자인 개발 참고를 위해 각종 콘텐츠와 이미지 데이터를 정해진 규칙에 따라 분류 · 보존 · 폐기할 수 있다. 2.3 합리적 데이터베이스 관리를 위하여 시안 디자인 개발 전 단계에서 생성된 데이터를 분류 · 보존 · 폐기할 수 있다. 2.4 외부 업체로부터 제공받은 서비스 · 콘텐츠 내용을 파악하여, 데이터의 보존 · 응용 상태를 점검할 수 있다. 2.5 구축된 데이터베이스를 차후 디자인 개발에 참고할 수 있다.
	【지식】 • 콘텐츠 분석 방법 • 분류 색인(index)화 방법 • 데이터베이스 관리 방법
	【기술】 • 체계적 파일 정리 · 관리 기술 • 데이터 응용프로그램 관리 기술 • 데이터 저장 제어 관리 기술 • 데이터의 버전관리 기술
	【태도】 • 객관적 분류 색인을 위한 태도 • 데이터의 정확하고 치밀한 작업 수행 태도 • 체계적 파일명 규칙 준수

0802010109_20v3.3 지식재산권 확보하기	3.1 최종 결과물의 지식재산권에 대하여 확인할 수 있다. 3.2 디자인 등록을 위해 제출해야 할 서류와 자료를 제작할 수 있다. 3.3 정부기관에 등록함으로서 산업재산권을 포함한 지식재산권을 출원할 수 있다. 3.4 지식재산권의 권리보호를 위해 최종 결과물을 제작 배포할 수 있다.
	【지식】 • 디자인 등록 방법 • 디자인 등록 법률 지식 • 지식재산권 신청 · 등록 방법 • 특허정보검색서비스(한국특허정보원)에 관한 정보
	【기술】 • 디자인권 등록 기술 • 유효특허 조사 기술
	【태도】 • 디자인 등록을 위한 철저한 준비 자세와 태도 • 지식재산권 보호를 위한 적극적 태도 • 지식재산권에 대해 항시 대처하는 태도

분류번호 :	0802010111_20v3
능력단위 명칭 :	시각디자인 프로젝트 기획
능력단위 정의 :	시각디자인 프로젝트 기획이란 디자인 프로젝트의 목적, 내용, 일정, 요구사항을 파악하여 전체 디자인 프로세스를 구상하는 능력이다.

능 력 단 위 요 소	수 행 준 거
0802010111_20v3.1 프로젝트 파악하기	1.1 의뢰된 프로젝트에 대한 리뷰를 바탕으로 프로젝트 수립과정을 이해할 수 있다. 1.2 제안요청서에 따라 수립된 프로젝트의 취지, 목적, 성격, 내용, 요구사항을 파악할 수 있다. 1.3 프로젝트를 수행하기 위하여 클라이언트에 대한 정보를 수집할 수 있다. 1.4 프로젝트의 난이도를 파악하여 참여인력과 수립된 수준을 정할 수 있다.
	【지식】 • 제안요청서 해석 지식 • 디자인 요구사항 해석 지식 • 클라이언트의 회사 소개 브로슈어 · 상품 카탈로그 · 홈페이지 해석 지식 • 프로젝트 요구조건 분석 방법
	【기술】 • 분석 리포트 문서화 능력 • 회의 진행 기술 • 디자인 의뢰 목적 파악을 위한 클라이언트 인터뷰 기술
	【태도】 • 프로젝트의 적극적 추진 의지 • 프로젝트의 방향 설정을 위한 원활한 커뮤니케이션 태도 • 예상 결과물에 대한 개괄적 이해를 위한 노력 • 요구사항의 정확한 파악을 위한 적극적인 태도 • 정보의 객관적 판단 태도 • 정보의 분석적 태도
0802010111_20v3.2 프로젝트 제안하기	2.1 제안요청서의 명확한 이해를 바탕으로 제안서에 반영되어야할 수립 항목과 내용을 도출할 수 있다. 2.2 제안서 작성을 위한 기초조사 자료수집과 클라이언트 요구사항 수렴을 통해 수립될 수 있는 제안내용과 목표를 명확히 할 수 있다. 2.3 수립된 프로젝트의 난이도와 일정에 따른 적용 프로세스를 파악하고 각 단계별 진행계획을 수립할 수 있다. 2.4 견적서 작성법을 이해하여 항목별 수립된 프로젝트 소요 비용을 체계적으로 산출하고 정리할 수 있다. 2.5 문서작성 · 프레젠테이션 소프트웨어를 활용하여 설득력 있는 프로젝트 수립 기획안을 제시할 수 있다. 2.6 프로젝트에 대한 제안자의 차별화와 장점 발표를 통하여 설득력 있는 수립된 프레젠테이션을 할 수 있다.

0802010111_20v3.2 프로젝트 제안하기	【지식】 • 제안서 작성법 • 견적서 작성법 • 프로젝트 참여 인력 배분 방법 • 디자인 비용 책정 방법 • 인력 · 참여율에 따른 인건비 책정 방법 • 디자인 프로세스 산정 방법 • 디자인 기획 · 개발 · 제작 지식 • 기획 마케팅 • 일정 관리 방법
	【기술】 • 제안 내용의 시각화 표현 기술 • 디자인 소프트웨어 활용 기술 • 프레젠테이션 소프트웨어 활용 기술 • 설득력 있는 커뮤니케이션 기술
	【태도】 • 요구사항 수용의 적극적인 자세 • 원활한 커뮤니케이션 태도 • 전체 일정을 차질 없게 이끌어가는 노력 • 프로젝트를 통해 디자인 역량을 키우려는 의지
0802010111_20v3.3 프로젝트 계약하기	3.1 프로젝트의 내용에 따라 클라이언트 · 수행자의 권리와 의무를 규정지어 수립할 수 있다. 3.2 용역표준계약서를 바탕으로 상호협의에 따른 계약서를 작성하고 수립 및 체결에 이를 수 있다. 3.3 지식재산권을 포함한 상호간의 법률적 의무와 책임에 대해 합의하고 수립된 내용을 공유할 수 있다. 3.4 정확한 최종 결과물 개발을 위해 상호간의 지향점을 공유하고 제반 지원 사항을 수립하여 계약서에 기재할 수 있다.
	【지식】 • 계약서 작성법 • 계약체결 절차 • 계약 내용에 대한 법리적 기본 지식 • 지식재산권 출원 · 소유권 · 분쟁발생시 법적 대응방법에 대한 지식
	【기술】 • 프레젠테이션 소프트웨어 활용 기술 • 설득력 있는 커뮤니케이션 기술
	【태도】 • 적극적이고 믿음직한 태도 • 의뢰 사항을 정확히 반영하려는 태도 • 원활한 협의 조율 태도 • 신뢰를 바탕으로 한 유화적 태도

분류번호 :	0802010112_20v4
능력단위 명칭 :	시각디자인 리서치 조사
능력단위 정의 :	시각디자인 리서치 조사란 프로젝트를 성공적으로 수행하기 위하여 관련 분야에 관한 다양한 자료를 수집, 분류, 분석하여 효과적 디자인 개발을 위한 기초를 마련하고자 조사하는 능력이다.

능 력 단 위 요 소	수 행 준 거
0802010112_20v4.1 시장 환경 조사하기	1.1 프로젝트 파악 자료를 바탕으로 개발 디자인과 관련된 시장 현황, 향후 시장 전망, 시장 예상 수요를 이해 · 예측할 수 있다. 1.2 프로젝트 관련 시장환경 정보를 수집하여 개발방향을 설정할 수 있다. 1.3 거시 · 미시 환경에 대한 수집 자료를 바탕으로 구체적인 요구사항을 파악할 수 있다. 1.4 프로젝트의 정보를 바탕으로 관련시장에 분포되어 있는 경쟁사 · 경쟁 디자인의 포지셔닝(positioning)을 파악할 수 있다. 1.5 직간접 경쟁사 디자인의 특징 · 장단점 분석을 통해 개발 디자인 콘셉트 수립을 위한 전략을 준비할 수 있다.
	【지식】 • 최신정보 수집 방법 • 관련 시장 동향 파악 방법 • 자료의 조사 방법 • 소비심리학
	【기술】 • 매체 정보 검색 기술 • 정보 분류 기술 • 조사 정보의 시각화 표현 기술
	【태도】 • 자료조사에 적극적인 자세 • 세밀한 자료 조사 태도 • 시장의 다양한 요구에 대한 포용 의지 • 미래지향적으로 사고하려는 태도 • 통합적으로 사고하려는 태도
0802010112_20v4.2 디자인트렌드 조사하기	2.1 관련 디자인 환경의 파악을 통해 트렌드를 예측할 수 있다. 2.2 국내외 디자인 트렌트를 파악하여 디자인 자원으로 활용할 수 있다. 2.3 국내외 디자인 트렌드 · 유사 분야 디자인 분석을 고려하여 개발할 디자인 아이디어 도출에 반영할 수 있다. 2.4 관련 디자인 분야의 전반적 트렌드뿐 아니라 조형적 트렌드를 조사하여 결과물의 디자인 포지셔닝을 설정할 수 있다.
	【지식】 • 관련 디자인 분야의 글로벌 트렌드 조사 방법 • 이머징 이슈(emerging issue) 관련 지식 • 트렌드 조사 방법론 • 트렌드 예측 방법론
	【기술】 • 매체정보 검색 기술 • 분석된 정보의 시각화 표현 기술
	【태도】 • 트렌드의 적극적 파악 의지 • 거시적 · 미시적 트렌드의 연관성을 조사하려는 의지 • 객관적이고 폭넓은 정보를 조사하려는 태도

0802010112_20v4.3 사용자 조사하기	3.1 디자인에 대한 사용자 요구조건을 예측하여 이를 충족시킬 수 있는 요건과 사례를 수집할 수 있다. 3.2 사용자 경험과 행동에 영향을 미치는 요소들을 파악하고 이를 디자인 전략에 적용할 수 있다. 3.3 주 사용자와 부 사용자를 설정하고 이들의 라이프스타일, 인구학적 경향, 소비심리학적 측면의 특성을 예측할 수 있다. 3.4 사용자 조사를 통해 프로젝트의 개발수준을 예측할 수 있다.
	【지식】 • 사용자 세분화 방법 • 사용자 행동패턴 조사기법 • 사용자의 인지를 파악할 수 있는 인지심리학 • 사용자의 소비행태를 파악할 수 있는 소비심리학 • 설문 · 인터뷰 방법 • 설문 · 인터뷰 조사 방법
	【기술】 • 설문 · 인터뷰 설계 및 조사 기술 • 분석된 정보의 시각화 표현 기술
	【태도】 • 다양한 집단을 대상으로 표본을 설정하고 수행하려는 태도 • 사용자의 다양한 요구에 대한 포용 의지 • 관련 데이터의 엄정한 관리 태도

분류번호 :	0802010113_20v4
능력단위 명칭 :	시각디자인 리서치 분석
능력단위 정의 :	시각디자인 리서치 분석이란 프로젝트를 성공적으로 수행하기 위하여 관련 분야에 관한 다양한 자료를 수집, 분류, 조사한 결과를 분석하는 능력이다.

능 력 단 위 요 소	수 행 준 거
0802010113_20v4.1 시장 환경 분석하기	1.1 프로젝트 파악 자료를 바탕으로 개발할 디자인과 관련된 시장 현황, 향후 시장 전망, 시장 예상 수요를 분석하여 예측할 수 있다. 1.2 프로젝트 관련 디자인 이론을 이해하고 개발방향을 분석할 수 있다. 1.3 거시?미시 환경에 대한 조사자료를 바탕으로 구체적인 디자인 요구사항을 파악할 수 있다. 1.4 프로젝트 정보를 바탕으로 관련 시장에 분포되어 있는 경쟁사?경쟁 디자인의 포지셔닝을 파악하고 분석할 수 있다. 1.5 직간접 경쟁사 디자인의 특징 · 장단점 분석을 통해 개발 디자인 콘셉트 수립을 위한 분석전략을 준비할 수 있다.
	【지식】 • 최신정보 수집 방법 • 관련시장 동향 파악 방법 • 자료의 분석 방법 • 소비심리학
	【기술】 • 매체 정보 검색 기술 • 분석 정보의 시각화 표현 기술
	【태도】 • 세밀한 자료 분석 태도 • 시장의 다양한 요구에 대한 포용 의지 • 미래 지향적으로 분석하려는 태도 • 통합적으로 분석하려는 태도
0802010113_20v4.2 디자인트렌드 분석하기	2.1 관련 디자인 환경의 파악을 통해 트렌드를 예측하고 분석할 수 있다. 2.2 국내.외 분석된 디자인 트렌트를 파악하여 디자인 자원으로 활용할 수 있다. 2.3 국내외 디자인 트렌드와 유사 분야 디자인을 분석하여 개발할 디자인 아이디어 도출에 반영할 수 있다. 2.4 관련 디자인 분야의 조형적 트렌드 조사결과를 분석하여 결과물의 디자인 포지셔닝 설정에 반영할 수 있다.
	【지식】 • 관련 디자인 분야의 글로벌 트렌드 분석 방법 • 이머징 이슈(emerging issue) • 트렌드 조사 방법론 • 트렌드 예측 방법론
	【기술】 • 매체 정보 검색 기술 • 분석된 정보의 시각화 표현 기술
	【태도】 • 적극적인 트렌드 파악 의지 • 거시적 · 미시적 트렌드의 연관성을 파악하려는 의지 • 객관적이고 폭넓은 정보를 파악하려는 태도

0802010113_20v4.3 사용자 분석하기	3.1 개발 디자인에 대한 사용자 요구조건을 사전 예측하여 이를 충족시킬 수 있는 분석된 요건 · 사례를 수집할 수 있다. 3.2 사용자 경험과 행동에 영향을 미치는 요소들을 파악하고 이를 디자인 전략으로 분석하여 적용할 수 있다. 3.3 사용자의 라이프스타일, 인구학적 경향, 소비심리학적 측면의 특성을 조사?분석하여 심화할 수 있다. 3.4 사용자의 구분을 통해 프로젝트의 개발 수준을 예측하여 분석할 수 있다.
	【지식】 • 사용자 세분화 방법 • 사용자 행동패턴 조사 분석 기법 • 사용자의 인지를 파악할 수 있는 인지심리학 • 사용자의 소비행태를 파악할 수 있는 소비심리학 • 설문 · 인터뷰 방법 • 설문 · 인터뷰 결과 분석 방법
	【기술】 • 설문 · 인터뷰 결과 분석 기술 • 분석된 정보의 시각화 표현 기술
	【태도】 • 다양한 집단을 대상으로 표본을 설정하고 수행하려는 태도 • 사용자의 다양한 요구에 대한 포용 의지 • 타당한 분석방법을 탐색하고 적용하려는 의지 • 분석결과 반영 시 적정성 및 객관성 확보 의지 • 관련 데이터의 엄정한 관리 태도

분류번호 :	0802010114_20v4
능력단위 명칭 :	시각디자인 전략수립
능력단위 정의 :	시각디자인 전략수립이란 리서치를 통하여 수집?분석된 자료를 바탕으로 요구사항에 적합한 디자인 콘셉트를 도출하고 크리에이티브 전략을 수립하는 능력이다.

능 력 단 위 요 소	수 행 준 거
0802010114_20v4.1 포지셔닝 전략 분석하기	1.1 개발 디자인에 대한 시장조사 · 트렌드 · 사용자 분석을 바탕으로 시장에서의 위치를 예측하고 그 방향을 설정할 수 있다. 1.2 개발 디자인에 대한 리서치 결과를 바탕으로 개발 디자인의 방향 · 차별화 포인트에 대해 합목적성 있는 근거를 도출할 수 있다. 1.3 개발 디자인에 대한 리서치 결과를 바탕으로 디자인의 수준과 관련 시장에서의 위치를 설정 할 수 있다. 1.4 사용자 선호도와 구매패턴을 바탕으로 개발 디자인의 포지셔닝 전략을 분석할 수 있다
	【지식】 • 마케팅 전략 방법 • 포지셔닝 전략 방법 • 조사 자료 분석 방법 • 시장 · 사용자 세분화 전략 및 분석 방법
	【기술】 • 분석된 정보의 시각화 표현 기술 • 시각적 포지셔닝을 위한 다이어그램 표현 기술 • 각종 마케팅 보고서의 관련 데이터 추출 기술
	【태도】 • 객관적인 분석 태도 • 한 이미지로 의미를 전달할 수 있는 신중한 태도 • 클라이언트와 사용자 입장에서 시장을 조망하려는 자세
0802010114_20v4.2 디자인 콘셉트 설정하기	2.1 프로젝트 조사 분석을 기반으로 개발 디자인의 목적과 목표를 설정 할 수 있다. 2.2 디자인 개발방향을 설정하여 그에 따른 키워드를 도출할 수 있다. 2.3 키워드 · 콘셉트 도출로 프로젝트 결과물의 시각적 아이덴티티를 기획할 수 있다
	【지식】 • 해당분야의 성공 전략 사례 분석 방법 • 기회요인의 장단점 분석 방법 • 디자인 콘셉트의 시각화 예측을 위한 경험과 역량
	【기술】 • 분석된 결과의 논리적 문장력 • 분석된 결과의 시각화 표현력 • 설정된 콘셉트의 논리적 문장력 • 설정된 콘셉트의 시각화 표현력 • 디자인 소프트웨어 활용 기술
	【태도】 • 자료에 대한 이성적 · 분석적인 태도 • 사용자 요구조건 만족을 위한 의지 • 목표를 지속적으로 추구하는 태도

0802010114_20v4.3 크리에이티브 전략 수립하기	3.1 설정된 디자인 콘셉트를 바탕으로 커뮤니케이션의 최적화 방안을 도출할 수 있다. 3.2 설정된 디자인 콘셉트에 따라 개발 디자인의 다양한 시각적 표현 방향을 도출할 수 있다. 3.3 디자인 요구조건을 충족시키기 위한 크리에이티브(creative) 전략을 수립할 수 있다.
	【지식】 • 디자인의 조형적 판단 지식 • 콘셉트의 시각화를 위한 표현전략 방법 • 디자인 콘셉트 시각화 방법 • 시각적 구성요소 표현 방법
	【기술】 • 관련 이미지 검색 기술 • 디자인 소프트웨어 활용 기술
	【태도】 • 상대방 의견을 존중하는 태도 • 차별화를 실현할 사고력 • 이성적 분석력으로 콘셉트를 수립하려는 태도 • 감성적 창의력으로 크리에이티브 전략을 도출하려는 태도

분류번호 : 0802010116_20v4

능력단위 명칭 : 비주얼 아이데이션 구상

능력단위 정의 : 비주얼 아이데이션 구상이란 프로젝트의 디자인 콘셉트에 대한 다양한 생각들을 도출하고 표현하는 능력이다.

능 력 단 위 요 소	수 행 준 거
0802010116_20v4.1 아이디어 구상하기	1.1 다양한 발상기법을 활용하여 새로운 아이디어를 도출할 수 있다. 1.2 문헌조사 · 인터넷 · 서적을 통한 자료수집으로 적용 가능한 아이디어를 도출할 수 있다. 1.3 유사 디자인의 개선점과 문제점을 조사, 분석하여 아이디어 구상에 적용할 수 있다.
	【지식】 • 아이디어 발상 방법 • 아이디어 자료수집 방법 • 디자인 요소 표현기법
	【기술】 • 마인드맵(mind map) 활용 능력 • 다이어그램(diagram) 활용 능력 • 브레인스토밍(brain storming) 능력
	【태도】 • 새로운 것을 창조하고자하는 의지 • 타인의 의견을 경청하려는 태도 • 사물에 대한 세심한 관찰력 • 발상의 전환을 위한 적극적인 자세 • 항상 아이디어를 기록할 수 있는 준비
0802010116_20v4.2 아이디어 스케치 구상하기	2.1 다양한 시각?형태의 섬네일 스케치(thumbnail sketch)를 통하여 창의적인 아이디어를 도출할 수 있다. 2.2 아이디어를 기반으로 한 키워드 도출과 콘셉트를 시각화할 수 있다. 2.3 설정된 콘셉트를 이해하여 다양한 디자인 요소를 활용한 아이디어 스케치를 할 수 있다. 2.4 재료 사용 · 제작에 대한 다양한 점검으로 아이디어 스케치에 접근할 수 있다.
	【지식】 • 아이디어 스케치의 개념 · 목적 · 방법 • 콘셉트에 따른 이미지 활용 스케치 방법 • 자료 분석에 따른 키워드 중심의 스케치 방법 • 콘셉트에 따른 스케치 분류 방법
	【기술】 • 드로잉(drawing) 기술 • 다양한 이야기 구조화 기술 • 각종 스케치 도구 사용 기술
	【태도】 • 새로운 것에 대한 창조적 열정 • 발상의 전환을 통함 창의적 사고 • 세심하고 정교한 판단력 • 변화에 대한 적극적인 수용 자세 • 다양한 표현 도구의 활용 방법 습득을 위한 노력

0802010116_20v4.3 비주얼 방향 구상하기	3.1 전개된 아이디어 스케치를 대상으로 발전가능한 안을 선정할 수 있다. 3.2 디자인 개발 전개를 위해 도출된 아이디어 스케치를 프레젠테이션 할 수 있다. 3.3 선정된 콘셉트의 효과적 시각화를 위해 매체와 표현 기법을 도출할 수 있다. 3.4 추구하는 디자인 특성을 반영하여 비주얼 전개 방향을 구상할 수 있다.
	【지식】 • 썸네일(thumbnail) 기법 • 논리적인 디자인 전개기법 • 색채 이론
	【기술】 • 콘셉트에 따른 썸네일(thumbnail) 기술 • 콘셉트에 따른 아이디어 분류 기술 • 콘셉트에 다른 이미지 분류 기술
	【태도】 • 분석적이고 명확한 판단력 • 상대방의 의견을 존중하는 태도 • 합리적 결정을 위한 능동적인 태도

분류번호 : 0802010117_20v4

능력단위 명칭 : 비주얼 아이데이션 전개

능력단위 정의 : 비주얼 아이데이션 전개란 프로젝트의 디자인 콘셉트에 대한 효과적인 생각들을 시각적으로 표현하고 전개하는 능력이다.

능 력 단 위 요 소	수 행 준 거
0802010117_20v4.1 아이디어 전개하기	1.1 다양한 발상기법을 이해하여 새로운 아이디어를 전개할 수 있다. 1.2 문헌조사 · 서적을 통한 자료수집으로 적용 가능한 아이디어를 전개 할 수 있다. 1.3 유사 디자인의 문제점 · 개선점 파악을 기반으로 아이디어 구상을 콘셉트와 연계하여 전개할 수 있다.
	【지식】 • 아이디어 발상 방법 • 아이디어 자료수집 방법 • 디자인 요소 표현기법
	【기술】 • 키 비쥬얼(key visual) 도출 능력 • 브레인스토밍(brain storming) 능력
	【태도】 • 새로운 것을 창조하고자하는 의지 • 타인의 의견을 경청하려는 태도 • 사물에 대한 세심한 관찰력 • 발상의 전환을 위한 적극적인 자세 • 항상 아이디어를 기록할 수 있는 준비
0802010117_20v4.2 아이디어 스케치 전개하기	2.1 다양한 시각 · 형태의 썸네일 스케치(thumbnail sketch)를 통하여 창의적인 아이디어를 전개할 수 있다. 2.2 아이디어를 기반으로 한 키워드를 도출하고 시각화를 통하여 콘셉트를 구체화할 수 있다. 2.3 설정된 콘셉트를 이해하여 다양한 디자인 요소를 활용한 아이디어 스케치를 할 수 있다
	【지식】 • 아이디어 스케치의 개념 · 목적 · 방법 • 콘셉트에 따른 이미지 활용 스케치 방법 • 자료 분석에 따른 키워드 중심의 스케치 방법 • 콘셉트에 따른 스케치 분류 방법
	【기술】 • 키 비쥬얼(key visual) 전개 능력 • 드로잉(drawing) 기술 • 다양한 이야기 구조화 기술 • 각종 스케치 도구 사용 기술
	【태도】 • 새로운 것에 대한 창조적 열정 • 발상의 전환을 통함 창의적 사고 • 다양한 표현 도구의 활용 방법 습득을 위한 노력

0802010117_20v4.3 비주얼 방향 전개하기	3.1 전개된 아이디어 스케치를 대상으로 발전가능한 응용안을 선정할 수 있다. 3.2 선정된 콘셉트의 효과적 시각화를 위해 매체와 표현 기법 부분을 전개하여 결정할 수 있다. 3.3 추구하는 디자인 특성을 반영하여 구체적인 응용 비주얼 전개 방향을 제시할 수 있다.
	【지식】 • 썸네일(thumbnail) 기법 • 논리적인 디자인 전개기법 • 색채 이론
	【기술】 • 콘셉트에 따른 썸네일(thumbnail) 기술 • 콘셉트에 따른 아이디어 분류 기술 • 콘셉트에 다른 이미지 분류 기술
	【태도】 • 분석적이고 명확한 판단력 • 상대방의 의견을 존중하는 태도 • 합리적 결정을 위한 능동적인 태도

분류번호 : 0802010118_20v4

능력단위 명칭 : 비주얼 아이데이션 적용

능력단위 정의 : 비주얼 아이데이션 적용이란 프로젝트의 디자인 콘셉트를 구체화하여 시각적으로 표현하고 적용하는 능력이다.

능 력 단 위 요 소	수 행 준 거
0802010118_20v4.1 아이디어 적용하기	1.1 다양한 발상기법을 이해하고 새로운 아이디어를 도출하여 적용할 수 있다. 1.2 문헌조사 · 서적을 통한 자료수집으로 적용 가능한 심화된 아이디어를 도출할 수 있다. 1.3 문헌조사?서적을 통한 자료수집으로 적용 가능한 심화된 아이디어를 적용할 수 있다. 1.4 유사 디자인의 문제점 · 개선점 파악을 기반으로 아이디어 구상을 콘셉트와 연계하여 적용할 수 있다.
	【지식】 • 아이디어 발상 방법 • 아이디어 자료수집 방법 • 디자인 요소 표현기법
	【기술】 • 키 비쥬얼(key visual) 개발 능력 • 마인드맵(mind map) 능력 • 다이어그램(diagram) 활용 능력 • 브레인스토밍(brain storming) 능력
	【태도】 • 새로운 것을 창조하고자하는 의지 • 타인의 의견을 경청하려는 태도 • 사물에 대한 세심한 관찰력 • 발상의 전환을 위한 적극적인 자세 • 항상 아이디어를 기록할 수 있는 준비
0802010118_20v4.2 아이디어 스케치 적용하기	2.1 다양한 시각?형태의 섬네일 스케치(thumbnail sketch)를 통하여 창의적인 아이디어를 표현할 수 있다. 2.2 심화된 아이디어를 기반으로 한 키워드 중심의 조형 요소 시각화로 콘셉트를 구체화하여 적용할 수 있다. 2.3 설정된 콘셉트를 이해하여 다양한 디자인 요소를 활용한 아이디어 스케치를 적용할 수 있다. 2.4 재료 사용 · 제작에 대한 다양한 점검으로 아이디어 스케치에 적용할 수 있다.
	【지식】 • 아이디어 스케치의 개념 · 목적 · 방법 • 콘셉트에 따른 이미지 활용 스케치 방법 • 자료 분석에 따른 키워드 중심의 스케치 방법 • 콘셉트에 따른 스케치 분류 방법
	【기술】 • 드로잉(drawing) 기술 • 다양한 이야기 구조화 기술 • 각종 스케치 도구 사용 기술

0802010118_20v4.2 아이디어 스케치 적용하기	【태도】 • 새로운 것에 대한 창조적 열정 • 발상의 전환을 통함 창의적 사고 • 세심하고 정교한 판단력 • 변화에 대한 적극적인 수용 자세 • 다양한 표현 도구의 활용 방법 습득을 위한 노력
0802010118_20v4.3 비주얼 방향 적용하기	3.1 전개된 아이디어 스케치를 대상으로 발전 가능한 안을 선정하여 적용할 수 있다. 3.2 디자인 개발 전개를 위해 도출된 아이디어 스케치를 적용하여 프레젠테이션 할 수 있다. 3.3 선정된 콘셉트의 효과적 시각화를 위해 매체와 표현 기법 부분을 결정하여 적용할 수 있다. 3.4 추구하는 디자인 특성을 반영하여 구체적인 비주얼 전개 방향을 적용하여 제시할 수 있다.
	【지식】 • 썸네일(thumbnail) 기법 • 논리적인 디자인 전개기법 • 색채 이론
	【기술】 • 콘셉트에 따른 썸네일(thumbnail) 기술 • 콘셉트에 따른 드로일 기술 • 콘셉트에 따른 아이디어 분류 기술 • 콘셉트에 다른 이미지 분류 기술
	【태도】 • 분석적이고 명확한 판단력 • 상대방의 의견을 존중하는 태도 • 합리적 결정을 위한 능동적인 태도

분류번호 :	0802010119_20v3
능력단위 명칭 :	시안 디자인 개발 기초
능력단위 정의 :	시안 디자인 개발 기초란 각종 디자인 작업 도구 및 컴퓨터 프로그램을 사용하여 프로젝트의 콘셉트에 맞는 여러 가지 디자인 시안을 제안하고 제작하는 능력이다.

능 력 단 위 요 소	수 행 준 거
0802010119_20v3.1 시안 개발계획 수립하기	1.1 시안 개발을 위하여 기초 자료를 수집 · 구분할 수 있다. 1.2 설정된 콘셉트의 시각화를 위해 수집한 자료의 적용 및 적합 여부를 판단할 수 있다. 1.3 여러 가지 시안 개발을 위하여 수집한 자료에 따른 시안 작업 방법을 계획할 수 있다.
	【지식】 • 자료수집 출처정보 • 시각디자인 기초 이론
	【기술】 • 자료 수집 · 분류 기술 • 디자인 소프트웨어 활용 기술 • 스캐너 · 프린터 · 카메라 운용 기술
	【태도】 • 적극적인 자료수집 의지 • 유연하고 창의적인 사고
0802010119_20v3.2 아트웍하기	2.1 디자인 시안 제작을 통해 아이디어를 전개할 수 있다. 2.2 디자인 소프트웨어를 활용하여 이미지 구현을 할 수 있다. 2.3 디자인 콘셉트와 비주얼을 기반으로 타이포그래피를 사용할 수 있다 2.4 인쇄제작과 웹기반의 모바일 제작환경을 고려하여 색상체계를 구분하여 사용할 수 있다. 2.5 색이 전달하는 이미지를 활용하여 콘셉트에 적합한 색을 배색 및 보정할 수 있다. 2.6 매체와 재료의 특성에 따라 적합한 색상을 구현할 수 있다. 2.7 입체물 제작 시 평면디자인 전개에서 결과물을 예상하여 제작할 수 있다
	【지식】 • 시각디자인 기초 이론 • 시각디자인 실무 프로세스 • 다양한 시각적 효과 구현 방법 • 형태의 분류 · 특징 분석 방법 • 공간조형 • 평면조형 • 그리드 시스템 • 레이아웃의 구성 요소 • 타이포그래피 이론 • 색의 활용 방법
	【기술】 • 가독성 조절 기술 • 디자인 소프트웨어 활용 기술 • 스캐너 · 프린터 · 카메라 운용 기술

0802010119_20v3.2 아트웍하기	【태도】 • 시각적 창의력 • 새로운 것에 대한 창조적 열정 • 발상의 전환을 위한 적극적인 자세 • 계획된 시안 제작을 위한 추진력
0802010119_20v3.3 베리에이션하기	3.1 의뢰 사양에 반영할 매체를 확인하고, 기본 시안과 변형 시안의 범위를 계획할 수 있다. 3.2 매체별 특성을 이해하여, 다양한 레이아웃으로 시안을 표현할 수 있다. 3.3 설정된 콘셉트를 유지하면서 다양한 베리에이션을 구현할 수 있다.
	【지식】 • 시각디자인 기초 이론 • 시각디자인 실무 프로세스 • 시각디자인 전개 방법론 • 다양한 시각적 효과 구현 방법 • 형태의 분류 · 특징 분석 방법 • 공간조형 • 평면조형 • 그리드 시스템 • 레이아웃의 구성 요소 • 타이포그래피 이론 • 색의 활용 방법
	【기술】 • 가독성 조절 기술 • 디자인 소프트웨어 활용 기술 • 스캐너 · 프린터 · 카메라 운용 기술
	【태도】 • 시각적 창의력 • 새로운 것에 대한 창조적 열정

분류번호 :	0802010120_20v3
능력단위 명칭 :	시안 디자인 개발 응용
능력단위 정의 :	시안 디자인 개발 응용이란 각종 디자인 작업 도구 및 컴퓨터 프로그램을 사용하여 프로젝트의 콘셉트에 맞는 여러 가지 디자인 시안을 응용하여 제작하는 능력이다.

능 력 단 위 요 소	수 행 준 거
0802010120_20v3.1 시안 개발 응용하기	1.1 개발된 시안을 응용하기 위하여 기초 자료를 수집?구분할 수 있다. 1.2 설정된 콘셉트의 시각화를 위해 수집한 자료의 응용과 적합 여부를 판단할 수 있다. 1.3 개발된 시안에 다양하게 응용하기 위하여 수집한 자료별 시안 작업 방법을 계획할 수 있다.
	【지식】 • 시각디자인 기초 이론 • 시각디자인 실무 프로세스
	【기술】 • 자료 수집 · 분류 기술 • 자료 보안 · 유지 · 관리 기술 • 이미지 구현 기술 • 디자인 소프트웨어 활용 기술 • 스캐너 · 프린터 · 카메라 운용 기술
	【태도】 • 적극적인 자료수집 의지 • 유연하고 창의적인 사고 • 계획적이고 분석적인 사고
0802010120_20v3.2 아트워크 응용화하기	2.1 준비된 자료를 바탕으로 디자인 콘셉트에 맞게 응용된 시안을 전개할 수 있다. 2.2 응용된 시안을 바탕으로 디자인 전개의 순서와 방법을 정할 수 있다. 2.3 디자인 소프트웨어를 활용하여 응용된 시안 이미지 구현을 할 수 있다. 2.4 응용된 시안을 기반으로 타이포그래피를 사용할 수 있다. 2.5 색이 전달하는 이미지를 활용하여 콘셉트에 적합한 색을 응용하여 보정할 수 있다. 2.6 매체와 재료의 특성에 따른 응용된 색상을 구현할 수 있다. 2.7 입체물 제작 시 평면디자인 전개에서 응용된 결과물을 예상하여 제작할 수 있다.
	【지식】 • 시각디자인 기초 이론 • 시각디자인 실무 프로세스 • 시각디자인 전개 방법론 • 다양한 시각적 효과 구현 방법 • 형태의 분류 · 특징 분석 방법 • 공간조형 • 평면조형 • 색채 계획 방법 • 그리드 시스템 • 레이아웃의 구성 요소 • 타이포그래피 이론 • 작업 파일의 종류 · 특성

0802010120_20v3.2 아트워크 응용화하기	【기술】 • 가독성 조절 기술 • 디자인 소프트웨어 활용 기술 • 스캐너 · 프린터 · 카메라 운용 기술
	【태도】 • 시각적 창의력 • 새로운 것에 대한 창조적 열정 • 발상의 전환을 위한 적극적인 자세 • 계획된 시안 제작을 위한 추진력
0802010120_20v3.3 베리에이션 좁히기	3.1 의뢰 사양에 반영할 매체를 확인하고, 기본 시안과 변형 시안을 응용하여 디자인할 수 있다 3.2 매체별 특징을 이해하여, 다양한 레이아웃으로 응용 시안을 표현할 수 있다. 3.3 설정된 콘셉트를 벗어나지 않고 유지하면서 다양한 베리에이션을 구현할 수 있다.
	【지식】 • 시각디자인 기초 이론 • 시각디자인 실무 프로세스 • 시각디자인 전개 방법론 • 다양한 시각적 효과 구현 방법 • 형태의 분류 · 특징 분석 방법 • 공간조형 • 평면조형 • 색채 계획 방법 • 그리드 시스템 • 레이아웃의 구성 요소 • 타이포그래피 이론 • 작업 파일의 종류 · 특성
	【기술】 • 가독성 조절 기술 • 디자인 소프트웨어 활용 기술 • 문서작성 소프트웨어 활용 기술 • 스캐너 · 프린터 · 카메라 운용 기술
	【태도】 • 시각적 창의력 • 새로운 것에 대한 창조적 열정 • 발상의 전환을 위한 적극적인 자세 • 계획된 시안 제작을 위한 추진력

분류번호 :	0802010121_20v3
능력단위 명칭 :	시안 디자인 개발 심화
능력단위 정의 :	시안 디자인 개발 심화란 각종 디자인 작업 도구 및 컴퓨터 프로그램을 사용하여 프로젝트의 콘셉트에 맞는 여러 가지 디자인 시안의 완성도를 높이는 능력이다.

능 력 단 위 요 소	수 행 준 거
0802010121_20v3.1 시안 개발 확장하기	1.1 심화된 시안 개발을 위하여 기초 자료를 수집 · 구분할 수 있다. 1.2 설정된 콘셉트의 시각화를 위해 수집한 자료의 심화된 시안 적합 여부를 판단할 수 있다. 1.3 심화된 시안 개발을 위하여 수집한 자료별 작업 방법을 계획할 수 있다.
	【지식】 • 시각디자인 기초 이론 • 시각디자인 실무 프로세스 • 자료 분석 방법
	【기술】 • 자료 수집 · 분류 기술 • 자료 보안 · 유지 · 관리 기술 • 이미지 구현 기술 • 디자인 소프트웨어 활용 기술 • 스캐너 · 프린터 · 카메라 운용 기술
	【태도】 • 적극적인 자료수집 의지 • 유연하고 창의적인 사고 • 계획적이고 분석적인 사고
0802010121_20v3.2 아트워크 고도화하기	2.1 준비된 자료를 바탕으로 디자인 콘셉트에 맞게 보다 심화된 시안을 제작할 수 있다. 2.2 설정된 콘셉트와 준비 자료를 바탕으로 심화된 디자인 전개와 방법을 정할 수 있다. 2.3 디자인 소프트웨어를 활용하여 심화된 이미지 구현을 할 수 있다. 2.4 디자인 콘셉트와 비주얼을 기반으로 심화된 타이포그래피를 사용할 수 있다. 2.5 색이 전달하는 이미지를 활용하여 콘셉트에 적합한 색을 구체적으로 배색, 보정할 수 있다. 2.6 매체와 재료의 특성에 따른 색상을 구체적으로 구현할 수 있다. 2.7 평면 및 입체물 제작 시 심화된 결과물을 예상하여 제작 할 수 있다. 2.8 출력상태의 적정성을 판단하여, 문제점 발견 시 이를 보완하고 대처할 수 있다.

0802010121_20v3.2 아트워크 고도화하기	【지식】 • 시각디자인 기초 이론 • 시각디자인 실무 프로세스 • 시각디자인 전개 방법론 • 다양한 시각적 효과 구현 방법 • 형태의 분류 · 특징 분석 방법 • 공간조형 • 평면조형 • 색채 계획 방법 • 그리드 시스템 • 레이아웃의 구성 요소 • 타이포그래피 이론 • 디지털 이미지 관리 방법 • 소재 · 재료에 대한 지식 • 작업 파일의 종류 · 특성
	【기술】 • 가독성 조절 기술 • 디자인 소프트웨어 활용 기술 • 스캐너 · 프린터 · 카메라 운용 기술
	【태도】 • 시각적 창의력 • 새로운 것에 대한 창조적 열정 • 발상의 전환을 위한 적극적인 자세 • 계획된 시안 제작을 위한 추진력
0802010121_20v3.3 베리에이션 완료하기	3.1 의뢰 사양에 반영할 매체를 확인하고, 심화된 기본 시안 및 변형 시안의 범위를 정할 수 있다 3.2 매체별 특징을 이해하여, 다양한 레이아웃으로 심화된 시안을 표현할 수 있다. 3.3 설정된 콘셉트를 유지하면서 심화된 베리에이션을 구현할 수 있다.
	【지식】 • 시각디자인 기초 이론 • 시각디자인 실무 프로세스 • 시각디자인 전개 방법론 • 다양한 시각적 효과 구현 방법 • 형태의 분류 · 특징 분석 방법 • 공간조형 • 평면조형 • 색채 계획 방법 • 그리드 시스템 • 레이아웃의 구성 요소 • 타이포그래피 이론 • 디지털 이미지 관리 방법 • 소재 · 재료에 대한 지식 • 작업 파일의 종류 · 특성 • 인쇄기법
	【기술】 • 가독성 조절 기술 • 디자인 소프트웨어 활용 기술 • 스캐너 · 프린터 · 카메라 운용 기술

0802010121_20v3.3 베리에이션 완료하기	【태도】 • 완성도를 높이기 위한 집중력 • 시각적 창의력 • 새로운 것에 대한 창조적 열정 • 발상의 전환을 위한 적극적인 자세 • 계획된 시안 제작을 위한 추진력

분류번호 :	0802010122_20v4
능력단위 명칭 :	최종 디자인 실행
능력단위 정의 :	최종디자인 실행이란 선정된 시안에 필요한 일러스트레이션, 사진촬영, 카피라이팅, 타이포그래피, 레이아웃, 색상 등을 완성하고, 그에 따른 어플리케이션 디자인까지 개발하는 능력이다.

능 력 단 위 요 소	수 행 준 거
0802010122_20v4.1 디자인 준비하기	1.1 클라이언트와 협의한 프레젠테이션 결과에 따라 아트웍을 수정 보완할 수 있다. 1.2 생산성, 경쟁력, 품질, 원가에 대해 클라이언트와 협의 · 확인하여 디자인을 보완할 수 있다 1.3 높은 디자인 완성도를 위해 최종디자인 완성 전까지 수시로 수정 보완할 수 있다.
	【지식】 • 시각디자인 기초 이론 • 시각디자인 실무 프로세스 • 시각디자인 전개 방법론 • 다양한 시각적 효과 구현 방법 • 형태의 분류 · 특징 분석 방법 • 공간조형 • 평면조형 • 색채 계획 방법 • 그리드 시스템 • 레이아웃의 구성 요소 • 타이포그래피 이론 • 디지털 이미지 관리 방법 • 소재 · 재료에 대한 지식 • 작업 파일의 종류 · 특성
	【기술】 • 가독성 조절 기술 • 이미지 조절 기술 • 디자인 소프트웨어 활용 기술
	【태도】 • 원활한 커뮤니케이션 창출을 위한 의지 • 클라이언트 요청의 적극적인 수용 • 제시된 시안 보완을 위한 추진력
0802010122_20v4.2 최종 디자인 개발하기	2.1 최종디자인 아트웍을 하여 이미지합성, 타이포그래피, 그래픽요소 활용으로 레이아웃을 구성할 수 있다. 2.2 최종디자인을 완성하기 위하여 실제 작업 프로세스인 카피라이팅(copywriting), 일러스트레이션(illustration), 캘리그래피(calligraphy), 촬영의 외주 발주를 결정할 수 있다. 2.3 외주 발주에 대한 수정 보완이 있을 시 클라이언트와 협의하여 결정할 수 있다. 2.4 최종디자인 확인을 위하여 완성된 최종안을 출력하여 점검할 수 있다.

0802010122_20v4.2 최종 디자인 개발하기	【지식】 • 시각디자인 기초 이론 • 시각디자인 실무 프로세스 • 시각디자인 전개 방법론 • 다양한 시각적 효과 구현 방법 • 형태의 분류 · 특징 분석 방법 • 공간조형 • 평면조형 • 색채 계획 방법 • 그리드 시스템 • 레이아웃의 구성 요소 • 타이포그래피 이론 • 디지털 이미지 관리 방법 • 소재 · 재료에 대한 지식 • 작업 파일의 종류 · 특성 • 인쇄기법
	【기술】 • 가독성 조절 기술 • 이미지 조절 기술 • 디자인 인프라 활용을 위한 전문가 네트워크 기술 • 디자인 소프트웨어 활용 기술
	【태도】 • 정교하고 섬세한 검토 자세 • 완성도 높은 디자인을 위한 세심한 관찰력 • 디자인 완성에 대한 종합적인 판단력
0802010122_20v4.3 디자인 적용하기	3.1 최종 디자인의 아이덴티티에 따라 다양한 사이즈에 적합한 디자인을 개발할 수 있다. 3.2 최종 디자인의 아이덴티티에 따라 다양한 아이템에 적합한 디자인을 개발할 수 있다. 3.3 최종 디자인의 아이덴티티에 따라 다양한 매체에 적합한 디자인을 개발할 수 있다. 3.4 통합적인 디자인 완성을 위하여 주가 되는 최종 디자인과 부가 되는 어플리케이션 디자인을 조화롭게 개발할 수 있다.
	【지식】 • 시각디자인 기초 이론 • 시각디자인 실무 프로세스 • 시각디자인 전개 방법론 • 다양한 시각적 효과 구현 방법 • 형태의 분류 · 특징 분석 방법 • 공간조형 • 평면조형 • 색채 계획 방법 • 그리드 시스템 • 레이아웃의 구성 요소 • 타이포그래피 이론 • 디지털 이미지 관리 방법 • 소재 · 재료에 대한 지식 • 작업 파일의 종류 · 특성 • 인쇄기법 • 적용 환경과 공간에 대한 지식 • 사이즈 · 아이템 · 매체에 대한 실무경험 • 트렌드 변화에 따른 소재 · 재료 분석 방법

0802010122_20v4.3 디자인 적용하기	【기술】 • 이미지 조절 기술 • 디자인 소프트웨어 활용 기술
	【태도】 • 다양한 매체 환경의 적응력 • 디자인 완성에 대한 종합적인 판단력 • 완성도를 높일 수 있는 적극적인 자세 • 새로운 매체와 소재에 대한 적극적인 자세

분류번호 :	0802010123_20v4
능력단위 명칭 :	디자인 개발 완료
능력단위 정의 :	디자인 개발 완료란 선정된 시안에 필요한 일러스트레이션, 사진촬영, 카피라이팅, 타이포그래피, 레이아웃, 색상 등을 완성하고, 그에 따른 어플리케이션 디자인까지 완료하여 피드백을 반영하는 능력이다.

능 력 단 위 요 소	수 행 준 거
0802010123_20v4.1 디자인 보완하기	1.1 클라이언트와 협의한 프레젠테이션 결과에 따라 아트웍을 수정 보완하여 완료할 수 있다. 1.2 생산성, 경쟁력, 품질, 원가에 대해 클라이언트와 협의 · 확인하여 디자인을 보완하여 완료할 수 있다. 1.3 높은 디자인 완성도를 위해 최종 디자인 완성 전까지 수시로 수정 보완하여 완료할 수 있다.
	【지식】 • 시각디자인 기초 이론 • 시각디자인 실무 프로세스 • 시각디자인 전개 방법론 • 다양한 시각적 효과 구현 방법 • 형태의 분류 · 특징 분석 방법 • 공간조형 • 평면조형 • 색채 계획 방법 • 그리드 시스템 • 레이아웃의 구성 요소 • 타이포그래피 이론 • 디지털 이미지 관리 방법 • 소재 · 재료에 대한 지식 • 작업 파일의 종류 · 특성 • 인쇄기법
	【기술】 • 가독성 조절 기술 • 이미지 조절 기술 • 디자인 소프트웨어 활용 기술
	【태도】 • 원활한 커뮤니케이션 창출을 위한 의지 • 클라이언트 요청의 적극적인 수용 • 제시된 시안 보완을 위한 추진력
0802010123_20v4.2 최종 디자인 완성하기	2.1 최종 디자인 아트웍을 하여 이미지합성, 타이포그래피, 그래픽요소 활용으로 레이아웃을 구성하여 완료할 수 있다. 2.2 최종 디자인을 완성하기 위하여 실제 작업 프로세스인 카피라이팅, 일러스트레이션, 캘리그래피, 촬영의 외주 발주를 결정하고 완료할 수 있다. 2.3 외주 발주에 대한 수정 보완이 있을 시 내용을 클라이언트와 협의하여 결정하고 완료할 수 있다. 2.4 최종 디자인 확인을 위하여 심화과정을 거쳐 완성된 최종안을 출력하여 점검하고 완료할 수 있다.

0802010123_20v4.2 최종 디자인 완성하기	【지식】 • 시각디자인 기초 이론 • 시각디자인 실무 프로세스 • 시각디자인 전개 방법론 • 다양한 시각적 효과 구현 방법 • 형태의 분류 · 특징 분석 방법 • 공간조형 • 평면조형 • 색채 계획 방법 • 그리드 시스템 • 레이아웃의 구성 요소 • 타이포그래피 이론 • 디지털 이미지 관리 방법 • 소재 · 재료에 대한 지식 • 작업 파일의 종류 · 특성 • 인쇄기법 • 외주 발주처의 요구 재검토
	【기술】 • 가독성 조절 기술 • 이미지 조절 기술 • 디자인 인프라 활용을 위한 전문가 네트워크 기술 • 디자인 소프트웨어 활용 기술 • 도큐멘테이션 기술
	【태도】 • 정교하고 섬세한 검토 자세 • 완성도 높은 디자인을 위한 세심한 관찰력 • 디자인 완성에 대한 종합적인 판단력 • 디자인 트렌드에 대한 종합적인 판단력
0802010123_20v4.3 어플리케이션 디자인 완성하기	3.1 최종 디자인의 아이덴티티에 따라 다양한 사이즈에 적합한 디자인을 개발하고 완료할 수 있다. 3.2 최종 디자인의 아이덴티티에 따라 다양한 아이템에 적합한 디자인을 개발하고 완료할 수 있다. 3.3 최종 디자인의 아이덴티티에 따라 다양한 매체에 적합한 디자인을 개발하고 완료할 수 있다. 3.4 통합적인 디자인 완성을 위하여 주가 되는 최종 디자인과 부가 되는 어플리케이션 디자인을 조화롭게 개발하고 완료할 수 있다.

0802010123_20v4.3 어플리케이션 디자인 완성하기	【지식】 • 시각디자인 기초 이론 • 시각디자인 실무 프로세스 • 시각디자인 전개 방법론 • 다양한 시각적 효과 구현 방법 • 형태의 분류 · 특징 분석 방법 • 공간조형 • 평면조형 • 색채 계획 방법 • 그리드 시스템 • 레이아웃의 구성 요소 • 타이포그래피 이론 • 디지털 이미지 관리 방법 • 작업 파일의 종류 · 특성 • 인쇄기법 • 적용환경과 공간에 대한 지식 • 사이즈 · 아이템 · 매체에 대한 실무경험 • 트렌드 변화에 따른 소재 · 재료 분석 방법
	【기술】 • 타이포그래피 전개 기술 • 이미지 조절 기술 • 디자인 소프트웨어 활용 기술
	【태도】 • 다양한 매체 환경의 적응력 • 디자인 완성에 대한 종합적인 판단력 • 완성도를 높일 수 있는 적극적인 자세 • 새로운 매체와 소재에 대한 적극적인 자세 • 어플리케이션 확장에 임하는 지속적 인내심